

TABLE DES MATIÈRES

Remerciements.....	7
Blandine Pennec	
Propos introductif	9
Oliana Revelles	
L'énonciation au service de l'argumentation : étude comparative des allocutions d'Emmanuel Macron et Boris Johnson sur l'annonce du confinement de mars 2020	21
Fatima-Zahra Aklalouch et Laure Lansari	
Les discours de Boris Johnson et de Donald Trump lors de la pandémie du Covid-19 : deux stratégies indirectes exploitant la peur.....	47
Stéphane Patin et Isaïe Waeterloos	
Analyse lexicométrique de discours sanitaires gouvernementaux français sur la pandémie du Covid-19	71
Sarah Bourse	
« <i>Remov[ing] the cloak of invisibility</i> » : démasquer les stratégies opérant dans les métaphores du discours de crise sanitaire	93
Caroline Peynaud	
La gestion de l'incertitude dans la couverture médiatique du Covid-19 aux États-Unis : les exemples de MAY et COULD	119
Jeanne Vigneron-Bosbach, Pascale Brunner et Chloé Diskin-Holdaway	
L'expression de l'incertitude dans les discours médiatiques et scientifiques au temps du Covid-19.....	139
Louis De Saussure	
Le recours aux heuristiques de persuasion d'un contexte à l'autre : recherche de pertinence et discours national par temps de Covid-19....	163
Thomas Bertin	
<i>La crise sanitaire est-elle une guerre ?</i> Stratégie argumentative présidentielle en temps de crise.....	189
Lisa Kerdévez	
Les mots du Covid-19 dans les consultations de suivi entre médecin oncologue et patients atteints d'un cancer.....	213